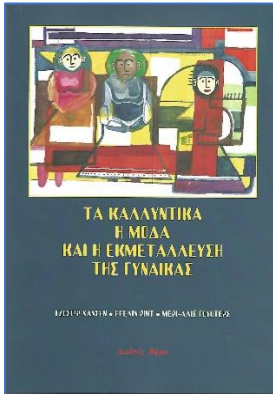


Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ 8 / 3 / 2 0 2 0



ΤΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ, Η ΜΟΔΑ ΚΑΙ Η ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ

Έβελιν Ριντ
Τζόσεφ Χάνσεν
Μέρι-Άλις Γουότερς

- Γιατί τα διαρκώς εναλλασσόμενα πρότυπα ομορφιάς, όπως και οι ηθικές αξίες, είναι πάντα τα πρότυπα της τάξης που κυριαρχεί;
- Πώς πλουτίζουν οι βιομηχανίες των καλλυντικών και της «μόδας» εκμεταλλεόμενες την οικονομική και συναισθηματική ανασφάλεια των γυναικών και των εφήβων;
- Πώς αποδυναμώθηκαν τα θεμέλια πάνω στα οποία στηρίζεται η καταπίεση της γυναίκας με την αυξανόμενη ενσωμάτωσή της στο εργατικό δυναμικό από τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο και ύστερα;
- Πότε μετατράπηκε η γυναίκα σε «δεύτερο φύλο», και πώς μπορεί να αλλάξει αυτή η κατάσταση;

Πριν από 50 χρόνια, ένα αποκαλυπτικό ρεπορτάζ στην εβδομαδιαία σοσιαλιστική εφημερίδα *The Militant* σχετικά με τη βιομηχανία των καλλυντικών έγινε η αφορμή για να ξεσπάσει μια αντιπαράθεση απόψεων γύρω από τα παραπάνω θέματα. Σήμερα, το βιβλίο με τίτλο *Τα καλλυντικά, η μόδα και η εκμετάλλευση της γυναίκας* που καταγράφει τη ζωντανή αυτή συζήτηση αναγνωρίζεται ως κλασικό μαρξιστικό έργο το οποίο μας παρέχει μια εισαγωγή πάνω στην προέλευση της καταπίεσης της γυναίκας και την προοπτική της απελευθέρωσης.

... έτσι, στον σύγχρονο καπιταλισμό, η πώληση των γυναικών ως εμπορεύματα αντικαταστάθηκε κατά κύριο λόγο από την πώληση εμπορευμάτων στις γυναίκες.

- EBELIN PINT