

Ομιλία Δήμητρας Κατσαρού στην εκδήλωση παρουσίασης του βιβλίου «Τα καλλυντικά, η μόδα και η εκμετάλλευση της γυναίκας»

Καλησπέρα,

με λένε Δήμητρα και είμαι εργαζόμενη στον επισιτισμό. Δουλεύω εδώ και 4 χρόνια σε μια καφετέρια στην Ελευσίνα. Ευτυχώς στην δουλειά μου δεν υπάρχουν απαιτήσεις ως το φύλο μου, όπως στους περισσότερους τομείς. Συνήθως για να δουλέψεις σε μια καφετέρια, ένα εστιατόριο, ένα μπαρ ή ένα ξενοδοχείο πρέπει να έχεις κάποια συγκεκριμένα προσόντα.

Εκτός φυσικά του ότι θα είσαι γυναίκα και θα προτιμηθείς. Πρέπει να είσαι εμφανίσιμη σύμφωνα με τα πρότυπα της κοινωνίας, να ντύνεσαι με συγκεκριμένο τρόπο, να βιάζεσαι, να φοράς τακούνια. Στις απλές καφετέριες αυτό μπορεί να είναι πιο ελαστικό όσον αφορά τα παπούτσια και το ντύσιμο όχι όμως και στα μπαρ. Ζητάνε από τις κοπέλες να δουλεύουν 8,9 ακόμα και 10 ώρες με τακούνια , χωρίς να τους ενδιαφέρει αν αυτό είναι κουραστικό και φυσικά έχει επίπτωση στην υγεία τους. Η ορθοστασία σε συνδυασμό με τα λάθος παπούτσια μπορεί να προκαλέσει πολύ σοβαρά προβλήματα στην μέση. Το βάψιμο επίσης είναι απαραίτητο να υπάρχει για να δείχνουν οι κοπέλες πόσο περιποιημένες και όμορφες είναι, ώστε να προσελκύσουν τον πελάτη. Χρησιμοποιούν δηλαδή την ομορφιά της γυναίκας και την ίδια την γυναίκα ώστε να έχουν κέρδος. Όλα αυτά έχουν αποτέλεσμα να κάνουν τις γυναίκες να νιώθουν άσχημες χωρίς μακιγιάζ. Τα καλλυντικά , τα ρούχα, τα παπούτσια είναι υλικά που πλασάρει η κοινωνία στην γυναίκα για να την κάνει να νιώθει όμορφη. Υπάρχει ολόκληρη βιομηχανία, που στηρίζεται πάνω στην γυναίκα. Τα κέντρα αδυνατίσματος, οι δίαιτες, τα κέντρα αισθητικής, τα καταστήματα καλλυντικών και ρούχων. Όλα αυτά βομβαρδίζουν το μυαλό της γυναίκας κάνοντας της να θέλει να αλλάξει αυτό που είναι για κάτι καλύτερο. Αν είναι παχιά , να γίνει αδύνατη. Αν είναι ξανθιά, να γίνει μελαχρινή. Δεν είναι τυχαίο που έχουν αυξηθεί υπερβολικά τα κομμωτήρια, αλλά και τα μαγαζιά που κάνουν νύχια, αποτρίχωση κλπ. Η κοινωνία καλλιεργεί την ανασφάλεια των γυναικών για να αυξηθεί το κέρδος. Το σύστημα λοιπόν είναι αυτό που θέλει να έχει τις γυναίκες γεμάτες ανασφάλειες ώστε να κερδίζει.

Αυτό άλλωστε φαίνεται πολύ και από την ημέρα της γυναίκας. Αντί να γίνουν ουσιαστικά πράγματα για την γυναίκα ώστε να την κάνουν δυνατή και να μάθει τα δικαιώματά της , το σύστημα βγάζει προσφορές σε καλλυντικά και ρούχα. Κάνει τη γυναίκα να πιστεύει , ότι αγοράζοντας κάποιο υλικό αγαθό θα γιορτάσει και θα χαρεί γι' αυτό που είναι. Αλυσίδες καλλυντικών την ημέρα της γυναίκας μοιράζουν μπαλόνια και σοκολάτες με σκοπό την προσέλκυση των γυναικών σαν πελάτες.

Άλλο ένα μέσο που φαίνεται αισθητά πόσο έχει επηρεάσει τις γυναίκες είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα μέσα αυτά θέλουν να δείχνουν την γυναίκα τέλεια. Να βγάζει 10-20-30 φωτογραφίες για να επιλέξουν μία , να την φτιάξουν μέσα από προγράμματα και να την ανεβάζουν. Όσο πιο τέλεια τόσο περισσότερο κοινό προσελκύουν. Αυτό είναι το 'νέο επάγγελμα. Λέγεται influencer, επηρεαστής. Είναι σε μεγαλύτερο ποσοστό κοπέλες οι οποίες ασχολούνται με οτιδήποτε έχει να κάνει με την ομορφιά. Τις προσλαμβάνουν οι εταιρίες για να διαφημίσουν τα προϊόντα τους μέσα από τα προσωπικά τους προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είτε γυρίζοντας κάποιο βιντεάκι και παρουσιάζοντας το

εκάστοτε προϊόν. Τα μέσα όμως δεν δείχνουν την πραγματικότητα και αυτό χτυπάει την ανασφάλεια των γυναικών. Νομίζουν ότι αυτό που φαίνεται ισχύει. Νιώθουν ότι δεν μπορούν να φτάσουν αυτή την ψεύτικη τελειότητα και αρχίζουν να αμφιβάλουν για τον εαυτό τους. Δεν είναι τυχαίο που η ανορεξία και η βουλιμία είναι γυναικεία ασθένεια.

Η ανορεξία είναι μια ασθένεια που εμφανίζεται πολύ συχνά. Η βιομηχανία της μόδας κάνει τη γυναίκα να νιώθει συνέχεια ενοχές για το σώμα της. Τα ρούχα είναι τόσο μικρά που μια κανονική γυναίκα, την κάνει να νιώθει χοντρή. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να γίνουν οι θερμίδες εμμονή στην γυναίκα. Να σκέφτεται μονίμως τι πρέπει να φάει και τι όχι. Υπάρχουν περιπτώσεις που γυναίκες έχουν πεθάνει, και όλα αυτά, για το κέρδος.

Η τηλεόραση φυσικά είναι ακόμα ένα μέσο που κατακρίνει και μειώνει το γυναικείο φύλο. Υπάρχουν εκπομπές οι οποίες βάζουν σε διαδικασία τις γυναίκες να δείξουν πόσο όμορφες είναι, και αφήνουν κάποιους να τις κρίνει γι' αυτό, ώστε να κερδίσουν φήμη και να γίνουν μοντέλα. Και φυσικά να **εμπορευτούν** το σώμα τους για να γίνουν όμορφες.

Αυτό λοιπόν που πρέπει να κάνουμε όλες εμείς οι γυναίκες, είναι να πιστέψουμε στον **εαυτό μας** και στις δυνάμεις μας. Και να μην αφήνουμε τον καπιταλισμό να μας εκμεταλλεύεται, γεμίζοντάς μας ανασφάλειες. Ο καθένας μας άλλωστε από μας είναι διαφορετικός και όμορφος με τον δικό του ξεχωριστό τρόπο, σε όποιο φύλο και αν ανήκει.